

# Population First



laadli

MEDIA & ADVERTISING AWARDS  
FOR GENDER SENSITIVITY

2020

## प्रविष्टियों के लिए आवाहन

Media Partner

**patrika group**

राजस्थान पत्रिका | पत्रिका

Cause Partner



## लिंग संवेदनशीलता के लिये लाडली मीडिया और विज्ञापन पुरस्कार २०१८-१९

१ जनवरी २०१८ और ३१ दिसम्बर २०१९ के बीच जिन प्रविष्टियों का प्रकाशन/प्रसारण/दूरदर्शन प्रसारण होगा उन्हें पात्र माना जाएगा। पुरस्कार पाने के लिए १५ अप्रैल २०२० से पहले प्रविष्टियां दाखिल करें।

### पात्रता के लिए मापदंड

लिंग संवेदनशीलता के लिए लाडली मीडिया और विज्ञापन पुरस्कार के लिए प्रविष्टियाँ नीचे दिए गये मुद्दों पर आधारित हों या इनमेंसे किसी एक मुद्दे को उजागर करती हों।

- लैंगिक दृष्टिकोण से नीतियों/कार्यक्रमों/कानूनों का विश्लेषण करना;
- लैंगिक दृष्टिकोण से वर्तमान घटनाक्रमों पर रिपोर्ट करना;
- लैंगिक भेदभाव पर जागृत करना, उदाहरण के लिए जन्मपूर्व लिंग चुनना, लैंगिक उत्पीड़न इत्यादि; लैंगिक हिंसा का सामना करने वाले लोगों के अनुभवों को आवाज देना;
- वे पुरुष और महिलायें जो लैंगिक समीकरणों को पुनःपरिभाषित कर रहे हैं उन्हें केंद्रित करके लैंगिक अवधारणाओं को चुनौती देना;
- लैंगिक असमानता और लैंगिक हिंसा को बढ़ावा देने वाले सामाजिक, धार्मिक और आर्थिक कारकों का विश्लेषण करना;
- लैंगिक दृष्टिकोण से अनुसंधान, रिपोर्टों, दस्तावेजों का व्याख्यान करना, उदाहरण के लिए जनगणना, बजट इत्यादि;
- सेवाप्रदाताओं के कामकाज में कानून और कार्यक्रमों को लागू करने के संबंध में लैंगिक दृष्टिकोण के प्रभाव को रेखांकित करना;
- महिला अवरोधकों और लिंग बाधाओं को तोड़ने वाली महिलाओं को दृश्यता दें।

## भाषायें और राज्य

**उत्तरी क्षेत्र :** अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, छत्तीसगढ़ी और पंजाबी (चंदीगढ़, छत्तीसगढ़, दिल्ली, हरियाणा, हिमाचल प्रदेश, जम्मू और कश्मीर, मध्य प्रदेश, पंजाब, उत्तर प्रदेश और उत्तराखंड)

**दक्षिणी क्षेत्र:** अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, तमिल, तेलुगू, कन्नड़ और मलयालम (अंडामान और निकोबार, कर्नाटक, केरल, लक्षद्वीप, पुदुचेरी, सीमांध्रा, तमिलनाडु और तेलंगाना)

**पूर्वी क्षेत्र:** अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, बंगाली, असमी और उरिया (अरुणाचलप्रदेश, असम, बिहार, झारखंड, मनीपुर, मेघालय, मिजोराम, नागालैंड, ओडिशा, सिक्किम, त्रिपूरा और पश्चिम बंगाल)

**पश्चिमी क्षेत्र:** अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, गुजराती और मराठी (दमन और दिव, गोवा, गुजरात, महाराष्ट्र और राजस्थान)

## नियम और शर्तें

- सभी प्रविष्टियों के प्रविष्टी पत्र पर लिखा रहना चाहिए " LMAAGS के लिए प्रवेश २०१८-२०१९ (श्रेणी, भाषा, क्षेत्र) "
- प्रविष्टियां जो भारत में प्रकाशित/प्रदर्शित/प्रसारित की गई है वे ही इनाम के योग्य होंगे।
- सामूहिक प्रविष्टियां सिर्फ एक ट्रॉफी और एक प्रशस्ति पत्र की हकदार होंगी।
- पॉपुलेशन फर्स्ट अधिकार युक्त है कि वह पेश की हुई सामग्रियों को प्रोत्साहन करने के लिए इस्तेमाल करें/जिसमें किताब भी शामिल है।
- कृपया ध्यान दे कि प्रविष्टियाँ और जमा की गई सामग्री को वापस नहीं किया जायेगा।
- अधूरे प्रवेश पत्रों पर विचार नहीं किया जायेगा।
- सभी प्रविष्टियां सीधे प्रांतीय संयोजक को जैसे प्रविष्टी प्रारूप में इंगित है , भेजी जाए।
- अपूर्ण प्रविष्टी प्रारूप को ठुकरा दिया जाएगा।

## श्रेणियाँ

**प्रिंट/इलेक्ट्रॉनिक** -समाचार रिपोर्ट, खोजी कहानियां, संपादकीय और ओपेड्स, अभियान, फीचर्स, कोलम तथा अभियान, वृत्तचित्र, सामयिक मुद्दों पर आधारित कार्यक्रम।

**विज्ञापन**-एक विज्ञापन और अभियान। (सभीमाध्यमों में उत्पाद, सेवाओं या सार्वजनिक सेवा घोषणा के लिए)

**रेडियो** - रेडियो प्ले, अभियान, जिंगल्स, कम्युनिटी और यूनिवर्सिटी रेडियो।

**वेब-ई-पत्रिका, ब्लॉग, फीचर्स, सामाजिक मीडिया अभियान विशेष संस्करण।**

## प्रविष्टियाँ भेजने के लिए प्रारूप

- प्रिंट प्रविष्टियाँ के छापे जाने के सबूत होने चाहिए और प्रत्येक प्रविष्टि सुपाठ्य नकल के साथ होना चाहिए। वैकल्पिक रूप से, यह एक लेबल डिस्क पर या ईमेल के माध्यम से इलेक्ट्रॉनिक रूप से भेजा जा सकता है।
- प्रत्येक प्रसारण, टेलिविजन, विज्ञापन और ऑनलाइन प्रविष्टियों में साफ तौर पर लेबल सीडी या डीवीडी जिस पर प्रवेशक का नाम, पता और दूरभाष क्रमांक पूर्ण प्रवेश पत्र के साथ प्रतिलेख हो।
- टेलिविजन और ऑनलाइन प्रविष्टियाँ के लिए एक से तीन स्टिल इमेज भी प्रदान करें जिससे प्रवेश का प्रतिनिधित्व हो सके (उच्च विकल्प जे.पी.ई.जी और टी. आई. एफ) और रेडियो पुरस्कार प्रस्तुति के लिए प्रवेश की ३०-सेकंड की हाईलाईट (उजागरता)।
- प्रिंट (छपे) विज्ञापन : एक तैयार प्रतिलिपि और दो ए३ आकार की प्रतियाँ प्रस्तुत प्रकाशन के सबूत के साथ होनी चाहिए।
- ओओएच मीडिया: होर्डिंग की एक तस्वीर; आकार (६ X८), या अभियान के स्थान और अवधि के विवरण के साथ स्क्रीन प्रदान की जाएगी।
- (OOH) मीडिया: एक होर्डिंग या स्क्रीन की तस्वीर, या अभियान के स्थान या अवधि के विवरण के साथ जानकारी देनी होगी।
- सभी सी.डी, डी.वी.डी. डेटा फॉरमैट में होने चाहिए जिससे जूरी के सामने प्रस्तुत करने के लिए हम उनकी प्रतिलिपियाँ तैयार कर सके।

प्रत्येक प्रविष्टि की तीन प्रतियां प्रस्तुत की जानी चाहिए और साथ में वेब लिंक /  
इलेक्ट्रॉनिक प्रतियां उपलब्ध हो तो पीडीएफ या जेपीईजी में भेजें।

सभी क्षेत्रों में प्रविष्टियाँ भेजने की आखिरी तारीख: १५ अप्रैल २०२०

लैंगिक संवेदनशीलता को प्रोत्साहित करने के लिए भारत का एकमात्र मीडिया  
पुरस्कार सभी पत्रकारों, विज्ञापन पेशेवरों और मीडिया संगठनों को खुला न्यौता।

पॉपुलेशन फर्स्ट का उद्देश्य मीडिया द्वारा किए जा रहे सराहनीय कदमों को चिह्नित  
और अभिस्वीकृत कर लैंगिक संवेदनशीलता को प्रोत्साहन देना है।

सभी प्रविष्टियों को नीचे दिए गए पते पर भेज दे

### POPULATION FIRST

Bungalow No 3, Paramhans Cooperative Housing Society  
Ramkrishna Nagar  
Thane (West) 400604  
Email : laadlimediaawards2020@gmail.com  
Tel: +91-9167902776

### Entry Form

Entry form in **English & Hindi** can be downloaded from [www.populationfirst.org](http://www.populationfirst.org)

For more information and any queries please write to us at:  
[laadlimediaawards2020@gmail.com](mailto:laadlimediaawards2020@gmail.com) / [info@populationfirst.org](mailto:info@populationfirst.org)  
Follow us on facebook: <http://www.facebook.com/LaadliPF>  
Twitter: Laadli\_PF



Laadli

Celebrate Her Life

An Initiative by Population First